



Steigender Konkurrenzdruck, sinkende Schülerzahlen:
Fahrschulen stehen mehr denn je unter Druck.

1. Welches sind nach Ihrer Einschätzung die wichtigsten Kriterien bei der Gewinnung neuer Fahrschüler? (Gewichten Sie nach Schulnoten 1 bis 6)

	1	2	3	4	5	6
Empfehlung	85,97 %	7,65 %	1,28 %	0,38 %	0,51 %	4,21 %
Standort	9,44 %	42,60 %	30,23 %	12,63 %	3,32 %	1,79 %
Fuhrpark	2,17 %	14,03 %	22,96 %	31,38 %	26,91 %	2,55 %
Werbung	2,30 %	9,57 %	23,98 %	23,72 %	29,21 %	11,22 %
Preise	15,82 %	40,82 %	23,98 %	9,44 %	8,04 %	1,91 %
Führerscheinfinanzierung	5,10 %	4,34 %	9,95 %	9,57 %	11,99 %	59,06 %

2. Verändert sich das wichtige Empfehlungsgeschäft durch Social Networks wie facebook und SchülerVZ im Internet?

ja, jetzt schon		36,61 %
es wird erst in der Zukunft eine Rolle spielen		45,66 %
nein, überhaupt nicht		17,73 %

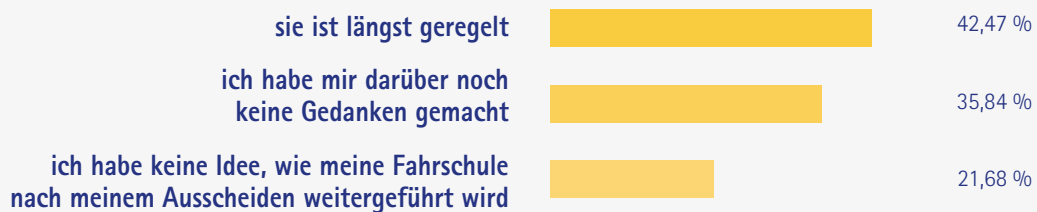
3. Wie beurteilen Sie die Wettbewerbssituation unter den Fahrschulen?

angenehm		1,66 %
normal		18,11 %
angespannt		40,43 %
extrem angespannt		20,54 %
ruinös		19,26 %

4. Wie schätzen Sie die Zukunft Ihrer Fahrschule ein?



5. Wie sehen Sie die Nachfolgefrage in Ihrer Fahrschule?



6. Nach der Finanzkrise: Wie entwickelt sich die Zahlungsmoral der Fahrschüler?

