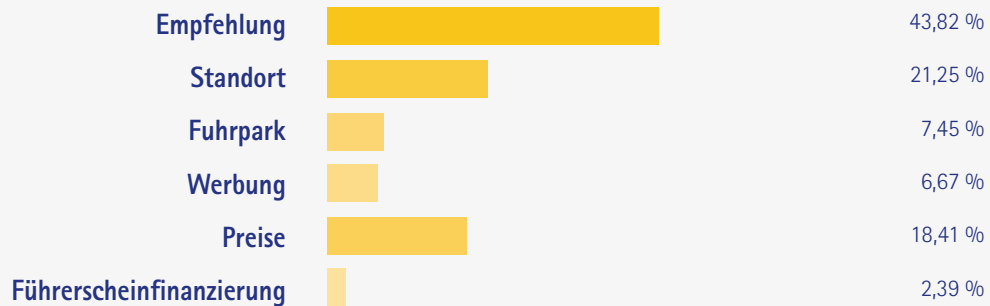


Steigender Konkurrenzdruck, sinkende Schülerzahlen:
Fahrschulen stehen mehr denn je unter Druck.

1. Welches sind nach Ihrer Einschätzung die wichtigsten Kriterien bei der Gewinnung neuer Fahrschüler?



2. Wann haben Sie zuletzt Ihre Preise angehoben?



3. Wie beurteilen Sie die Wettbewerbssituation unter den Fahrschulen?



4. Wie schätzen Sie die Zukunft Ihrer Fahrschule ein?



5. Wie sehen Sie Ihre Preispolitik im Jahr 2013?



6. Suchen Sie gute Fahrlehrer/innen?

